

MARK UP

STRUMENTI PER IL MARKETING E IL RETAIL

MARKUP | FILIATA & VEGETARIA 2014
novembre 2014 | Al cuore dell'alimentazione

Le insalate di Insal'arte vanno alla conquista del mercato



→ In occasione della Milano Food Week di maggio **OrtoRomi** ha lanciato il nuovo brand Insal'Arte, un marchio a cappello della tradizionale linea di insalate fresche. Col marchio Insal'Arte, **OrtoRomi** dà un'identità d'eccellenza alla propria azienda puntando sui valori cardine che la caratterizzano: tradizione, qualità, innovazione e raccogliendo il meglio della propria produzione in termini di controllo, selezione e garanzia. Sono state pensate nuove grammature, studiate per essere interamente consumate nel minor tempo possibile, aumentandone così la freschezza. Nuovi anche gli accostamenti di gusti con ricettazioni associative e packaging all'avanguardia, con un occhio di riguardo al green.

Le referenze Insal'Arte proposte sono le Baby Lattini in Vasetto, le Adulte e i Cuori in Busta, le linee delle cicole Pausa Pranzo e Pausa Pranzo Premium e i Fioriti Da Cucinare per quanto riguarda la IV gamma, mentre le Vaschette, Buste Aperte e Chiodi, Cantuccio e Fresco Azzurri insalva, romanesco, prosciutto, basilico e aroni misti, costituiscono invece la linea per la I gamma. Sono poi disponibili i Radicchi IGP **OrtoRomi** il Pure Prato Insal'Arte, con vire patate cotte a vapore e latte fresco intero pastorizzato, e Frutta Mè, frutta fresca sboccata e affettata. I prodotti Insal'Arte sono certificati lungo tutto il processo produttivo, dal campo alla tavola, con un occhio di riguardo tanto ai bisogni della società attuale, sempre più attenta di qualità e di praticità, quanto alla tutela dell'ambiente



e della salute del consumatore. Le referenze sono coltivate, raccolte e selezionate, per essere comode e veloci, pronte da lavare o direttamente da gustare, conservando quelle caratteristiche di bontà e naturalità della verdura fresca appena raccolta. Prodotto di punta, in particolare per chi è sempre di corsa e in balia di ritmi frenetici, è la linea Pausa Pranzo. Pratiche cicole, provviste di kit dressing, forchettina e salviettina, ideati per essere gustate ovunque ci

si trovi. Sei le proposte per la linea standard: Caprese, Fico, Oliva, Pesto, Mediterraneo e Greca, ognuna con un mix particolare che la distingue dalle altre e la caratterizza per la sua bontà e il suo gusto. Tre invece la Pausa Pranzo della nuova linea Premium, che propongono mix inediti e mai sperimentati prima in una cicola ready-to-eat: Pomodoro, Fungo e Fico, Romaine e Crocchio e Pomodoro Sodio e Crocchio. Un trionfo di gusto per i palati di tutti. **OrtoRomi**

sta promuovendo Insal'Arte con una campagna off e online mirata a diffondere e far conoscere il nuovo marchio ai consumatori, trasmettendo la qualità che da sempre contraddistingue l'azienda, attraverso una pluralità di iniziative e scoperte. L'azienda ha firmato un accordo con la Warner Bros, scegliendo Bigo Biting come testimonial d'eccezione su press, web, e ad. Inoltre, **OrtoRomi** ha organizzato centinaia di giornate di promozione in store sparse su tutto il territorio nazionale, veicolando degli originali gadget Sprout, le matite personalizzate Insal'Arte ed eco-friendly in legno di cedro e grafite senza piombo, con all'estremità una capsula contenente i semi di diverse piantine, come rianta, timo, basilico ecc. La matita si può piantare e, annaffiandola, cresceranno le rispettive piantine. Infine, **OrtoRomi** sceglie eventi d'eccezione come Expo Express, progetto di Expo2015 in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri, Mendeloni e Trinitella. Un brano itinerario per l'Italia composto da 3 cartacce: food, live e casa. Insal'Arte è lo speciale food sponsor della cartacca food, dove vengono realizzati originali showcooking con gli chef della testata Sole8Page. <



26